



ESTUDIO 'CIGNA 360 WELL-BEING 2021' CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN

INFORME REGIONAL DE EUROPA

EL LENTO CAMINO HACIA LA RECUPERACIÓN



En la edición de diciembre de 2020 de nuestro estudio '[COVID-19 Global Impact](#)', comenzamos a experimentar los efectos de los primeros programas de suministros de vacunas, que se tradujo en una ligera mejora en el Índice de Bienestar 360 de los mercados globales. Esta tendencia se ha mantenido en el estudio '[Cigna 360 Well-Being 2021](#)' con mejoras graduales en los principales mercados y en las cinco esferas del bienestar: familia, salud financiera, física, social y laboral.

No obstante, si se comparan los datos más recientes con los datos de principios de 2020, queda claro que la salud y el bienestar siguen estando mermados en comparación con antes de la pandemia y, por desgracia,

los menos resilientes se ven afectados por altos niveles de estrés y negatividad. La recuperación de la salud integral de las personas sigue estando incompleta y desigual y, algunos grupos y mercados de Europa se han visto afectados desproporcionadamente. Dicho esto, todavía queda un largo camino por recorrer antes de que las aguas vuelvan a su cauce y comprendamos el impacto global y a largo plazo de este período.

En este informe regional de Europa, vemos las incipientes etapas de recuperación y, aunque muchas cosas siguen fluctuando, incluidas las actuales olas de contagios en varios mercados, en el futuro habrá, sin duda, más desafíos.

NUESTRAS CONCLUSIONES

Algunos temas clave que emergieron de nuestro estudio fueron:

El suministro de la vacuna está transformando la percepción del bienestar: En algunos mercados con una gran disponibilidad y aceptación de la vacuna, vemos puntuaciones casi récord en el Índice de Bienestar 360.

Las mujeres son las más afectadas en todos los ámbitos: Aunque el descenso del bienestar respecto a la época previa a la pandemia es constante en todos los grupos demográficos, parece que algunos grupos se han visto más afectados que otros, y nuestras conclusiones muestran que las mujeres tienden a ser menos positivas respecto a la salud y al bienestar que los hombres.

La salud mental se considera la influencia más importante en la salud global: La salud mental es un tema clave de la pandemia y se sitúa como el factor más importante en la salud y el bienestar.

Los hijos ayudan a mejorar el bienestar y la resiliencia: Los hombres y las mujeres que trabajan y tienen hijos pequeños (menores de 18 años) son los grupos más positivos de la encuesta y, aunque muchas personas de este grupo han tenido que hacer malabares con las responsabilidades añadidas, como la educación en casa o el cuidado de los hijos, han seguido siendo resilientes frente a la pandemia.



METODOLOGÍA

- Trabajo de campo finalizado en abril de 2021.
- 18.043 encuestados globales, con 3.014 encuestados en Europa.
- Los mercados regionales incluyeron Reino Unido (n=1002), España (n=1004), Alemania (n=404), Países Bajos (n=203) y Bélgica (n=203).
- Mayores de 18 años.
- Encuesta anónima online.

Los empleados esperan más apoyo en cuestiones de salud y bienestar por parte de las empresas: Las expectativas de los empleados están cambiando. Las empresas deben mirar más allá de los paquetes tradicionales de salarios y beneficios para atraer y retener el talento, centrándose en ofrecer más apoyo, lo que incluye un mejor seguro de salud, consultas virtuales sobre salud y educación financiera y coaching.

LOS MAYORES NIVELES DE VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19 MEJORAN EL BIENESTAR



Los ciudadanos están reevaluando sus prioridades con una atención sin precedentes a la salud y bienestar. Así lo confirman los datos de nuestra última encuesta, en la que la salud mental y la física se consideran dos de los tres aspectos más importantes de la salud y el bienestar integral, junto con la salud familiar.

En junio de 2021, se administraron más de 1.700 millones de dosis de vacuna contra la COVID-19 y Reino Unido ya ha superado el hito de vacunar a la mayoría de su población adulta.

Nuestro estudio '[COVID-19 Vaccine Perception](#)' ha puesto de manifiesto que la actitud respecto a la vacuna varía ampliamente entre los mercados. No obstante, los mercados que han vacunado a un mayor porcentaje de su población suelen tener puntuaciones más positivas en todos los Índices de Bienestar 360, lo que demuestra los beneficios de los programas globales de vacunación. En España, incluso hemos visto resultados que superan los niveles previos a la pandemia.

LOS MAYORES NIVELES DE VACUNACIÓN CONTRA LA COVID-19 MEJORAN EL BIENESTAR



En general, los mercados europeos están más avanzados en la vacunación, lo que se asocia con una sensación más positiva de bienestar físico, financiero y laboral. No obstante, el impacto de los bajos niveles de confinamiento y las olas de restricciones siguen reflejándose en puntuaciones más bajas de bienestar familiar y social.

Los expertos están muy de acuerdo en que la inmunización es la mayor oportunidad que tenemos para detener la propagación

de la COVID-19 y nuestros resultados muestran que un programa de vacunación acertado también crea una sensación de esperanza en las comunidades, ya que la gente cuenta los pasos que quedan hacia un futuro posterior a la pandemia. Sin el optimismo que parece acompañar a un programa de vacunación acertado, muchos lugares tendrán dificultades para lograr ese mismo nivel de positividad, incluso con un número de casos y muertes por COVID-19 menor.

COMPARACIÓN DE LOS ÍNDICES DE BIENESTAR EN MERCADOS CON TASAS DE VACUNACIÓN ALTAS RESPECTO A BAJAS

						
		FÍSICO	SOCIAL	FAMILIA	FINANCIERO	TRABAJO
Tasa de vacunación más baja	60,3	57,9	61,3	64,0	51,9	66,7
Tasa de vacunación más alta	63,0	59,4	62,6	67,7	56,6	69,9

LENTA RECUPERACIÓN DE LA SALUD INTEGRAL EN EUROPA

ÍNDICES DE BIENESTAR 360, DE CIGNA

		 FÍSICO	 SOCIAL	 FAMILIA	 FINANCIERO	 TRABAJO
Bélgica	59,7	55,0	58,8	66,6	51,6	69,7
Alemania	62,1	58,1	61,4	66,2	57,0	71,4
Países Bajos	60,6	57,4	59,0	62,2	59,5	70,2
España	62,8	60,0	63,3	69,6	53,3	69,2
Reino unido	60,2	56,1	57,1	63,5	57,4	69,1
Europa	61,3	57,7	60,0	66,0	55,7	69,9
Internacional	61,3	58,2	61,6	65,5	54,1	67,9

En cuanto a la salud integral, aunque el índice global de Bienestar 360 para Europa es el mismo que la media mundial, hay índices más altos en factores como la familia, la economía y el trabajo. El ámbito laboral es el más positivo entre los europeos.

España y Alemania obtienen las puntuaciones más altas de Bienestar 360 de todos los mercados europeos, con 62,8 y 62,1 puntos respectivamente, mientras que los demás mercados europeos se sitúan por debajo de la media mundial de 61,3.

El Reino Unido, los Países Bajos y Bélgica, con sus estrictas medidas de confinamiento contra la pandemia, tienen puntuaciones de salud integral por debajo de la media regional.

Mientras que Reino Unido muestra una mejora direccional en la mayoría de los ámbitos, Bélgica tiene una puntuación significativamente inferior comparado con las puntuaciones regionales.



LENTA RECUPERACIÓN DE LA SALUD INTEGRAL EN EUROPA



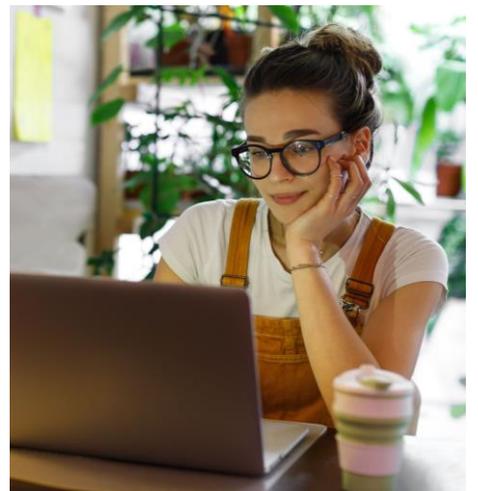
En Reino Unido, los índices en los ámbitos físico, social y familiar se han visto muy afectados por las elevadas tasas de infección durante el invierno de 2020-2021, a pesar de los altos niveles de vacunación. Aunque al realizar este estudio, los casos de COVID-19 habían bajado respecto a los máximos de principios de año, el Índice de Bienestar 360 descendió 2,4 puntos en el Reino Unido, debido a la importante caída en el bienestar social y familiar. Esta preocupación se observa especialmente entre los más jóvenes, las mujeres y los que viven solos.

En España, que en su día fue uno de los focos europeos de COVID-19, la relajación de las restricciones y la reciente apertura de las fronteras al turismo internacional siguen favoreciendo la percepción de bienestar de su población, con un aumento de 1,2 puntos en su puntuación global. A medida que las tasas de transmisión sigan disminuyendo, es probable que la atención prestada a la inmunización de la población más joven y al grupo de 40 a 49 años contribuya a desacelerar la propagación de la COVID-19 y a mejorar el bienestar general.

LAS MUJERES SERIAMENTE AFECTADAS DURANTE LA PANDEMIA

En consonancia con las tendencias mundiales, las mujeres se han visto más afectadas por la pandemia que los hombres, con una puntuación de bienestar general de 59,8 frente a 62,8. El bienestar también ha estado más afectado en el caso de las mujeres, con un descenso de 1,1 puntos desde principios de 2020, una caída estadísticamente significativa, frente a un descenso de 0,8 en el caso de los hombres.

En efecto, las mujeres tenían una perspectiva más pesimista en todos los ámbitos, calificando su bienestar más bajo que los hombres en todos los índices. Fueron especialmente pesimistas en lo que respecta a la economía, con una puntuación de solo 53,0, lo que representa 5,6 puntos menos que los hombres. La diferencia entre sexos es menos pronunciada en el índice de la familia (las mujeres 0,3 puntos menos) y el trabajo (0,9 menos).



IMPACTO DE LA SALUD MENTAL EN LA SALUD INTEGRAL



A nivel global, el 72 % de nuestros encuestados calificó la salud mental como un aspecto influyente muy importante en la salud y el bienestar personal, mientras que la salud física se sitúa en un cercano segundo puesto, con un 70 %. Esto muestra la creciente conciencia y comprensión del impacto de la salud mental en la salud integral de las personas. También deja claro que el apoyo a los problemas de salud mental es un componente fundamental de toda iniciativa para mejorar la salud y el bienestar, tanto si este apoyo se proporciona a través de empresas de servicios de salud, las empresas o por otros medios.

Al considerar la importancia de los distintos factores que influyen en la salud integral, la salud mental recibe la puntuación más alta de los mercados europeos, con la excepción

de Bélgica, en tercer lugar, por detrás de la salud familiar y el acceso a la atención médica. Quizá resulte sorprendente que la salud física solo ocupe el tercer lugar en Europa y que ni siquiera figure entre los tres primeros puestos para los encuestados alemanes y belgas.

Más de tres cuartas partes de los encuestados en España (81 %) y los Países Bajos (78 %) consideran que la salud mental es muy importante, mientras que Alemania (70 %) y el Reino Unido (69 %) se sitúan en torno a la media mundial del 71 %.

No obstante, a pesar de la gran importancia de la salud mental, los europeos son menos proclives a recurrir a la ayuda profesional en comparación con la media mundial (16 % y 19 % respectivamente).

FACTORES IMPORTANTES QUE AFECTAN A LA SALUD INTEGRAL EN EUROPA

Muy importante %	Total global	Europa	Reino unido	España	Alemania	Bélgica	Países bajos
Salud mental	71	73 ↑	69 ↓	81 ↑	70	56 ↓	78
Salud familiar	69	70	67	77 ↑	67	64	65
Salud física	70	69	66	76 ↑	68	50 ↓	73
Acceso a la atención médica	59	66 ↑	58 ↓	73 ↑	70	59	69
Salud financiera	68	65 ↓	63	69	69 ↑	53 ↓	67
Vida personal	57	59 ↑	61	57	65 ↑	41 ↓	59
Conciliación entre la vida personal y laboral	63	58 ↓	52 ↓	71 ↑	49 ↓	46 ↓	61
Vida laboral	49	47	40	60 ↑	44	35 ↓	45
Red de apoyo	40	40	39	45	42	24	34

LA TELEMEDICINA PROPORCIONA UN ESPACIO SEGURO

No es ninguna sorpresa, pero la tendencia global a focalizarse en la salud mental muestra la importancia del apoyo a esta cuestión como parte de la recuperación de la pandemia.

Ya existe una tendencia a proporcionar este apoyo, pero desgraciadamente los problemas de salud mental suelen ir acompañados de un estigma. No obstante, la mayor disponibilidad de soluciones sanitarias online para la salud mental constituye una oportunidad para abordar este problema, permitiendo a las personas acceder a la atención médica que necesiten, desde un espacio seguro, cuando la necesiten.

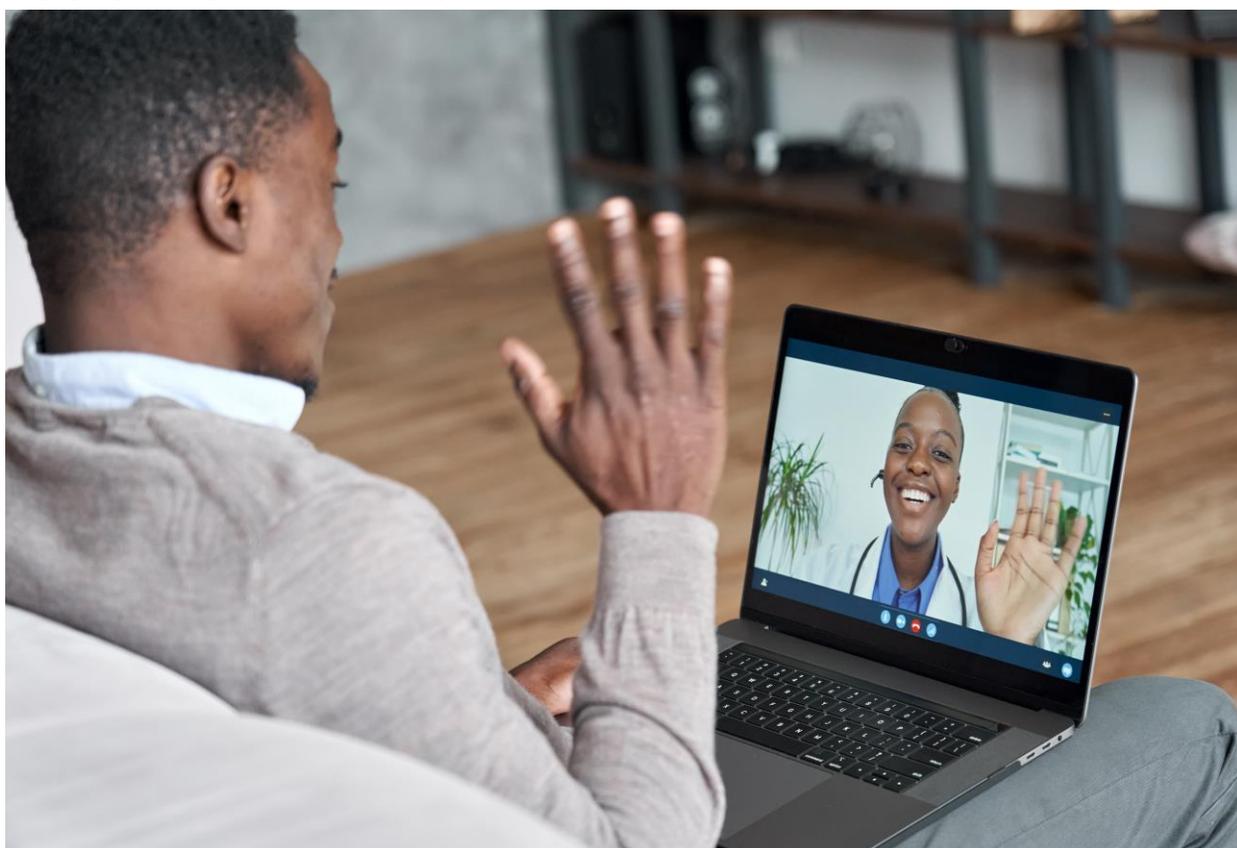
Los encuestados europeos han recurrido menos que la media mundial a servicios como la telemedicina para acceder a una atención médica de salud mental, tanto antes como durante la pandemia. Sin embargo, la de este servicio online ha crecido más en Europa que en el resto del mundo, debido a las infraestructuras sanitarias de los mercados encuestados.

Entre los europeos, las consultas online de apoyo general para una molestia y para

revisiones periódicas generales han aumentado un 164 % y 144 % respectivamente. La terapia y el asesoramiento, por su parte, registran el tercer mayor aumento, un 138 %, desde el comienzo de la pandemia.

Los encuestados de Reino Unido (70 %) son los más propensos a considerar tanto la asistencia médica tradicional como la virtual como un apoyo a su salud mental, y los de Bélgica los menos propensos, con solo un 47 %.

En Europa, el 41 % de los encuestados afirma que consideraría o preferiría acceder a los servicios de terapia y asesoramiento de forma virtual, un porcentaje que aumenta al 53 % en el caso de los millennials (25-34 años). Al preguntarles qué es lo que más les atrae de las consultas virtuales para problemas de salud mental, el 48 % menciona la opción de acceder a la atención médica 24/7; el 41 % aplaude el hecho de recibir un diagnóstico temprano, y el 38 % prefiere este servicio online por la posibilidad de iniciar la terapia de forma más temprana.



MEJORAR EL TIEMPO EN FAMILIA IMPULSANDO LA POSITIVIDAD

En Europa, ser padre o madre trabajador de un niño pequeño (menor de 18 años) se asocia a un mayor bienestar general, con una puntuación de 65,3 frente a la media general de 61,3, la más alta de cualquier colectivo demográfico. Este grupo también es más positivo que cualquier otro en casi todos los aspectos de los cinco índices de bienestar.

La realidad positiva es que, para la mayoría de los padres, los confinamientos y las restricciones han significado más tiempo con los hijos y más oportunidades para conectar. La gente ha tenido la oportunidad de implicarse en la escolarización de sus hijos y pasar más tiempo con ellos que antes de la pandemia, por lo que el concepto de la familia moderna ha evolucionado.

El 60 % de los padres europeos con hijos pequeños muestran seguridad a la hora de apoyar la educación de sus hijos, calificándola de muy buena o excelente, y el 65 % se muestra muy positivo respecto a su capacidad para cuidar de la salud y el bienestar de sus hijos.



Entre las personas que trabajan pero que no tienen hijos, el panorama es diferente, ya que un tercio está preocupado por el tiempo que puede pasar con la familia y el 38 % dice que tiene una familia muy unida que puede ofrecer apoyo emocional. Ambos aspectos son significativamente peores en comparación con los que trabajan con hijos pequeños. Esto muestra la naturaleza polarizante de la pandemia de la COVID-19: mientras que algunos grupos han experimentado pocos cambios o mejoras positivas, otros se han visto afectados de forma desproporcionada y pueden necesitar apoyo adicional.

Los resultados de una mayor conexión familiar también se observan en el aumento del deseo de teletrabajar, ya que el 24 % de los europeos destaca la oportunidad de pasar más tiempo con la familia y los amigos como uno de los principales beneficios, que asciende al 35 % entre los que tienen hijos menores de 18 años. Teniendo en cuenta el impacto de estas conexiones familiares a la hora de proporcionar una perspectiva más positiva y disminuir los niveles de estrés, permitir una mayor flexibilidad para los trabajadores podría haber ayudado a aliviar algunas de las consecuencias negativas de la pandemia.

EL BIENESTAR EN LA POBLACIÓN TRABAJADORA



EL ESTRÉS DISMINUYE EN EUROPA MIENTRAS LA RESILIENCIA AUMENTA

LA EXPERIENCIA DEL ESTRÉS EN EUROPA

El 72 % está estresado, 2020: -8 %, Global (83 %)



Estresado, pero manejable



Estrés no manejable



Nada estresado

A pesar de las tensiones de la pandemia de la COVID-19, los niveles de estrés, tanto manejables como no manejables, han experimentado un descenso constante en Europa y se sitúan por debajo de la media mundial. El 72 % de los europeos se enfrenta a algún tipo de estrés, pero más del 60 % lo considera manejable. Los principales factores de estrés en la zona son la incertidumbre respecto al futuro (44 %), seguido del riesgo de contraer el virus (29 %).

Es positivo ver cómo están mejorando los niveles de estrés entre la Generación Z, los prejubilados, los jubilados, así como la clase trabajadora, la población casada o convivientes, así como los que trabajan con hijos menores de 18 años. Estos grupos son de los más numerosos de Europa y esta tendencia señala una mejora de los niveles de concienciación en salud y bienestar integral.

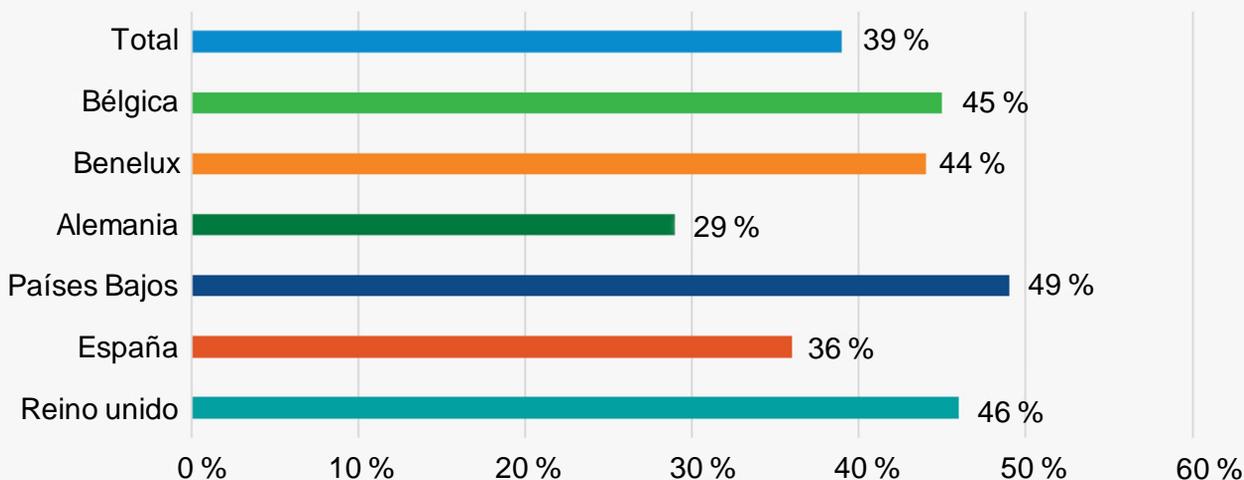
En los Países Bajos, el 39 % de los encuestados declara no tener estrés, el nivel más alto de la región. En cambio, Bélgica registra el nivel más alto de estrés no manejable de la zona, con un 19 %. El 76 % de los encuestados españoles declara algún tipo de estrés, aunque solo el 9 % no manejable. Esto es así a pesar de que el 96 % de los encuestados siente una fuerte conexión con su entorno y la familia, lo que se asocia a una mayor resiliencia. No obstante, a nivel global, los que tienen una mayor conexión con las personas que les rodea y con la familia tienen cuatro veces menos probabilidades de experimentar estrés no manejable que los que tienen conexiones más débiles.

Los europeos han resultado ser los más resilientes de todos los encuestados, ya que el 92 % siente una conexión entre moderada y fuerte con la familia y su entorno, y tiene mayor capacidad de recuperación ante los desafíos.



MÁS ATENCIÓN A LA SALUD INTEGRAL EN EL TRABAJO

PORCENTAJE DE TRABAJADORES DE OFICINA QUE PREFIEREN TRABAJAR DESDE CASA



Muchas cosas han cambiado en el ámbito laboral desde principios de 2020 y esto ha supuesto una oportunidad para que las personas reevalúen su situación y consideren lo que realmente les importa como empleado. Para que las empresas retengan y atraigan a los mejores talentos, es necesario que se produzcan cambios para adaptar los paquetes de beneficios a las expectativas de los empleados.

En las fases iniciales de la pandemia, los empresarios respondieron permitiendo mayor flexibilidad tanto en la ubicación como en los horarios de trabajo, actualizando la tecnología disponible para garantizar una mayor conectividad y permitiendo las reuniones online.

Ahora hay que centrarse en las soluciones a largo plazo. Los empresarios europeos tienen que crear puentes entre las medidas actuales y el apoyo demandado por los empleados. Las mayores carencias se encuentran en las mejoras de la cobertura del seguro de salud, que actualmente se ofrece al 17 % de los empleados, cuando un 45 % lo desea, y en el seguro de salud que permite las consultas online, deseado por el 43 % de las personas, pero solo disponible para el 19 %.

Esto refleja que un seguro de salud que ofrezca apoyo al bienestar en el entorno

laboral pase de ser un servicio “bueno de tener” para muchos empleados a un “imprescindible” y que influya en futuras decisiones profesionales.

También aumenta el deseo de teletrabajar entre los trabajadores de oficina en Europa (39 %) comparado con la media mundial (34 %), aunque una quinta parte (20 %) de los encuestados sigue prefiriendo trabajar en la oficina a tiempo completo. Trabajar desde casa con acceso limitado a la oficina es lo que menos atrae a los alemanes, ya que solo el 10 % está dispuesto a hacerlo, en comparación con el 24 % de los británicos y el 20 % de los holandeses.



LA SALUD FINANCIERA SE MANTIENE ESTABLE



La salud financiera en Europa ha demostrado su resiliencia durante la pandemia, y estos mercados se han desviado de la tendencia mundial y han mostrado un rendimiento equivalente al de los niveles previos a la pandemia. En general, el índice financiero en Europa es superior a la media mundial (56 frente a 54), y los mayores de 65 años se sienten más positivos que cualquier otro grupo demográfico. Solo el 19 % de los encuestados europeos cree tener suficiente dinero para la jubilación, siendo Bélgica (11 %) y España (15 %) los dos mercados menos positivos.

En consonancia con el panorama mundial, los más afectados por la pandemia han sido los prejubilados (entre 50 y 64 años), ya que solo el 15 % confía en su situación financiera y en su planificación financiera de futuro. La generación Z en Europa, de entre 18 y 24 años, también es negativa, ya que solo el 14 % se muestra positivo respecto al ahorro a largo plazo. Las

preocupaciones financieras familiares, como la capacidad de pagar la hipoteca, la vivienda y la educación de la familia, siguen siendo un factor que influye en el bienestar financiero general, especialmente en el Reino Unido.

Al igual que ocurre con los resultados globales, estar casado o convivir con una pareja y tener hijos pequeños, se asocia con un mayor rendimiento también en el índice de bienestar financiero.

Las empresas pueden desempeñar un papel importante ofreciendo apoyo en materia de asesoramiento y planificación financiera, algo que, en general, no existe en la actualidad. En Europa, el 41 % de los trabajadores desea recibir este tipo de apoyo, pero solo el 18 % afirma que su empresa ya lo ofrece, lo que supone una brecha del 23 %.

PREOCUPACIÓN POR LAS FINANZAS A LARGO PLAZO

- Solo el 19 % de los encuestados europeos cree tener suficiente dinero para la jubilación.
- Los encuestados de 18 a 24 años son los más negativos, ya que solo el 14 % es positivo respecto al ahorro a largo plazo.
- Preocupación entre los que están cerca de la jubilación, los de 50 a 64 años: solo un 15 % confía en su situación financiera y en la planificación financiera del futuro.
- Las mujeres son el grupo más afectado en cuanto a las puntuaciones del índice de bienestar financiero.



CONCLUSIONES

A medida que el mundo emerge de la pandemia, el camino que queda por recorrer es incierto. Las perspectivas para Europa son variadas, ya que algunos mercados se benefician del éxito de la vacunación, que sigue apuntando a un mayor bienestar. Para otros, las perspectivas son más prudentes, ya que están lidiando con los últimos impactos de la pandemia. La gente reconoce que habrá impactos continuos en la salud mental y el bienestar debido a los confinamientos. La “normalidad” a la que estaban acostumbrados ha cambiado.



Para las empresas, la pandemia ha generado resiliencia en la plantilla, pero también ha provocado mayores niveles de estrés, ya que las personas deben hacer malabares con sus distintas responsabilidades cuando teletrabajan. Ahora más que nunca, es fundamental que los empresarios escuchen a sus empleados, mantengan una cultura de control y busquen formas de mejorar la conciliación entre la vida personal y laboral. Deben escuchar las preferencias de los empleados en cuanto a contratos de trabajo flexibles, así como proporcionar un apoyo adecuado a la salud mental de sus trabajadores en su transición hacia un entorno laboral pospandémico.

El enfoque de los empresarios de todo el mundo en los próximos meses será fundamental para el éxito de la recuperación global, ya que los mercados buscan mejorar sus perspectivas económicas. Será esencial implementar las lecciones aprendidas en los últimos 18 meses para garantizar el éxito de las estrategias de salud y bienestar. Ahora que la salud es una prioridad para todo el mundo, existe la oportunidad de crear estructuras a nivel familiar, comunitario, empresarial y nacional que permitan a las personas acceder al apoyo que necesitan para una vida sana y feliz.

En los próximos meses, analizaremos cómo han respondido las personas, las familias, las comunidades y las empresas a este cambio, que se produce una vez por generación, e identificaremos cómo se puede lograr una nueva cultura centrada en el bienestar.

SOBRE LA ENCUESTA DE BIENESTAR 360

Para monitorizar y seguir la anual evolución del bienestar, el estudio **'CIGNA 360 WELL-BEING 2021' – Camino hacia la recuperación**, ha analizado cinco componentes principales:

familia, economía, salud física, social y trabajo. En colaboración con Kantar, empresa líder en análisis de datos, perspectivas y consultoría, Cigna International ha evaluado los resultados para conocer las últimas tendencias y desafíos para la salud y el bienestar.



Hemos encuestado a 18.043 personas mayores de 18 años en 21 mercados de todo el mundo, pidiéndoles que completaran una encuesta anónima online de 20 minutos que abarcaba nuestros temas clave. Los mercados cubiertos han sido: Alemania, Arabia Saudita, Australia, Bélgica, China, Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Kenia, Nueva Zelanda, Reino Unido, Singapur, Taiwán, Tailandia, Países Bajos y Turquía.

El análisis de esta encuesta se completó en abril de 2021 antes de los aumentos de casos de COVID-19 en India y Taiwán. Los datos recogidos para esos mercados reflejan su situación en ese momento, pero dado el carácter evolutivo de la pandemia, entendemos que es probable que las percepciones hayan cambiado.

[CONSULTA EL INFORME COMPLETO AQUÍ](#)